

CASO DE ÉXITO



FOOTDISTRICT

FACTORLIBRE

Índice

- 1. FOOTDISTRICT**
Una marca con la excelencia en su ADN
- 2. A grandes retos, grandes aliados**
Implementando la eficiencia con Factor Libre
- 3. ¡Transformando 4 áreas core de negocio!**
Retos, estrategia, acciones y beneficios en 4 áreas core
 - Revolucionando la **gestión del Almacén**
 - Multiplicando la eficiencia de los **procesos TPV**
 - Cómo el ERP facilita el **proceso de venta**
 - **Contabilidad** automatizada y controlada
- 4. Conclusión**
Factor Libre convierte tu ERP en una palanca de crecimiento



FOOTDISTRICT

Una marca con la excelencia en su ADN

FOOTDISTRICT es la marca experta en zapatillas deportivas y ropa streetwear concebida por **Diego Martínez e Ignacio Bermudez** en 2012.

Los números de FOOTDISTRICT le han otorgado un merecido lugar en la lista de "Europe's Fastest Growing Companies 2021", rugiendo como un león dentro de las **30 empresas con mayor crecimiento en Europa**.

FOOTDISTRICT se ha propuesto crecer sin límites. Su compromiso con sus clientes pasa por ofrecer una **variedad de productos** cada vez más **amplia y seductora**, bajo la condición de que las marcas se atrevan a dar el salto a su espacio físico.

Aunque la compañía cuenta actualmente con dos tiendas físicas, su presencia digital es dominante, con un **80% de sus ventas realizadas a través de sus canales digitales**. Para ello ha sido clave la incorporación de herramientas como **pagos móviles, códigos QR o etiquetas electrónicas**, que sirven como puentes entre la empresa y sus clientes, permitiendo **una personalización sin precedentes en la experiencia de compra**.

Así es FOOTDISTRICT, un pionero, un visionario, un narrador de historias a través de zapatillas, y el lugar donde el estilo se encuentra con la innovación. **Pero no todo ha sido un camino de rosas.**



A grandes retos, grandes aliados

Para crecer de manera inteligente, constante y sostenible hacen falta **procesos eficientes**, herramientas adecuadas y quizás el componente más importante, las personas.

Si hay un **software** que es clave en la gestión del crecimiento de un ecommerce, es sin duda el **ERP**. Su desempeño puede convertirse en un dolor de cabeza, o en una verdadera palanca de crecimiento.

Por eso, seleccionar al compañero de viaje que ayudaría con esta misión, debía ser **una decisión contrastada, madurada y con garantías**.

¿Por qué Factor Libre? FOOTDISTRICT reconoció su amplio historial de éxitos, su flexibilidad para adaptarse a cualquier entorno y su habilidad única para infundir un enfoque colaborativo a través de todas las capas de la organización.

Así como una empresa que entendía que **el verdadero éxito va más allá de una implementación técnica efectiva**. Valoraban su **compromiso** con la mejora de los procesos y las herramientas.

El cambio es posible cuando se aborda con la mentalidad correcta, las herramientas adecuadas y un socio que comprenda y valore **la importancia de los procesos, las herramientas y, sobre todo, las personas**.

Una vez convencidos y acordados los términos de la colaboración entre Nacho, Diego, como Founders de FOOTDISTRICT y Carlos Liébana, CEO de Factor Libre, empezaba la gran tarea, **la alineación y sincronización de los equipos**.

La colaboración de los equipos es de suma importancia en tareas técnicas que **tienen un gran impacto** en el funcionamiento diario de un negocio, como es el sistema ERP.

No solo requieren un **alto grado de experiencia técnica**, sino también una fuerte comunicación y una clara **comprensión** de las metas y objetivos del negocio por las dos partes.

Los equipos de FOOTDISTRICT y Factor Libre entendieron perfectamente esta necesidad y se pusieron a **trabajar de forma conjunta, eficiente y proactiva para abordar cada reto**, unificando y orientado hacia los objetivos.

Cada paso, desde la planificación hasta la ejecución, se llevó a cabo con un entendimiento compartido y alineados con una misión común.

Este enfoque colaborativo y proactivo fue esencial para **superar los desafíos** inherentes a una tarea tan técnica y fundamental para el negocio.

Transformando 4 áreas core de negocio

Almacén | TPV | Procesos de venta | Contabilidad



Revolucionando la gestión del Almacén gracias al ERP de Factor Libre

El Reto

FOOTDISTRICT se encontraba frente a un **desafío logístico de gran magnitud**, con un flujo constante de mercancía que alcanzaba **picos de hasta 3000 productos enviados en un día**.

La gestión del inventario resultaba compleja, derivando en un elevado número de incidencias y errores, incluyendo la dificultad de localizar productos en el almacén. Este escenario afectaba la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y, finalmente, la rentabilidad de la empresa.

Estrategia

Factor Libre implementó **una solución ERP personalizada basado en el software libre Odoo Community**. Juntos, identificaron que una mejora en el sistema de envío y la implementación de un sistema de inventario triple serían las respuestas a sus problemas.

Trabajos Desarrollados

Transformación del Sistema de Envío:

- Desarrollo e implementación de un sistema sólido capaz de soportar altos volúmenes de envíos, llegando hasta los 6-7k productos en un solo día.

Optimización del Sistema de Triple Inventario:

El sistema de gestión propuesto por Factor Libre:

- Simplificó el control
- Redujo los errores y las incidencias
- Mejoró la precisión de los datos

Hasta el punto de resultar innecesarios los inventarios de control de stock.

Desarrollo del Sistema de Gestión de Incidencias:

- Desarrollamos un nuevo sistema que conecta, de forma integral e inmediata, el nuevo sistema de triple inventario, con el Departamento de Atención al Cliente, aumentando en eficiencia y reduciendo las incidencias generadas por productos no localizados en el almacén.

Beneficios en la gestión del Almacén

- ✓ **Incremento de la Eficiencia en Envíos:** FOOTDISTRICT ha logrado aumentar su capacidad para manejar un gran volumen de envíos, incluso durante picos de alta demanda, gracias al nuevo sistema de envío. Desde Factor Libre, hemos homogeneizado toda la información en una fuente única, significativa y fiable. Esto permite a los responsables de toma de decisiones tener una visión clara y precisa de las incidencias y su gestión, facilitando la toma de decisiones basada en datos precisos y actualizados.
- ✓ **Gestión de Inventario Mejorada:** El sistema de triple inventario ha permitido a FOOTDISTRICT mejorar la precisión de su inventario y simplificar el control de errores. Además, este sistema permite tener un registro de las incidencias anteriores, ayudando a anticipar y prevenir problemas futuros.
- ✓ **Reducción de Incidencias:** La cantidad de incidencias de inventario causadas por productos no encontrados en el almacén se ha reducido significativamente. Además las que surgen se resuelven de forma más rápida y precisa, mejorando tanto la eficiencia operativa como la satisfacción del cliente.

De poco más de 20.000 referencias a más de 333.000 en menos de 3 años:

No solo se puede crecer en facturación, también en eficiencia. La evolución del ERP de FOOTDISTRICT no solo les ha permitido acompañarlos en el increíble crecimiento que han tenido en los últimos años y manejar una cantidad masiva de productos, sino que también ha optimizado diversos procesos para que la eficiencia en las operaciones se multiplique.

Evolución mes a mes de número de productos en catálogo.

