

CASO DE ÉXITO

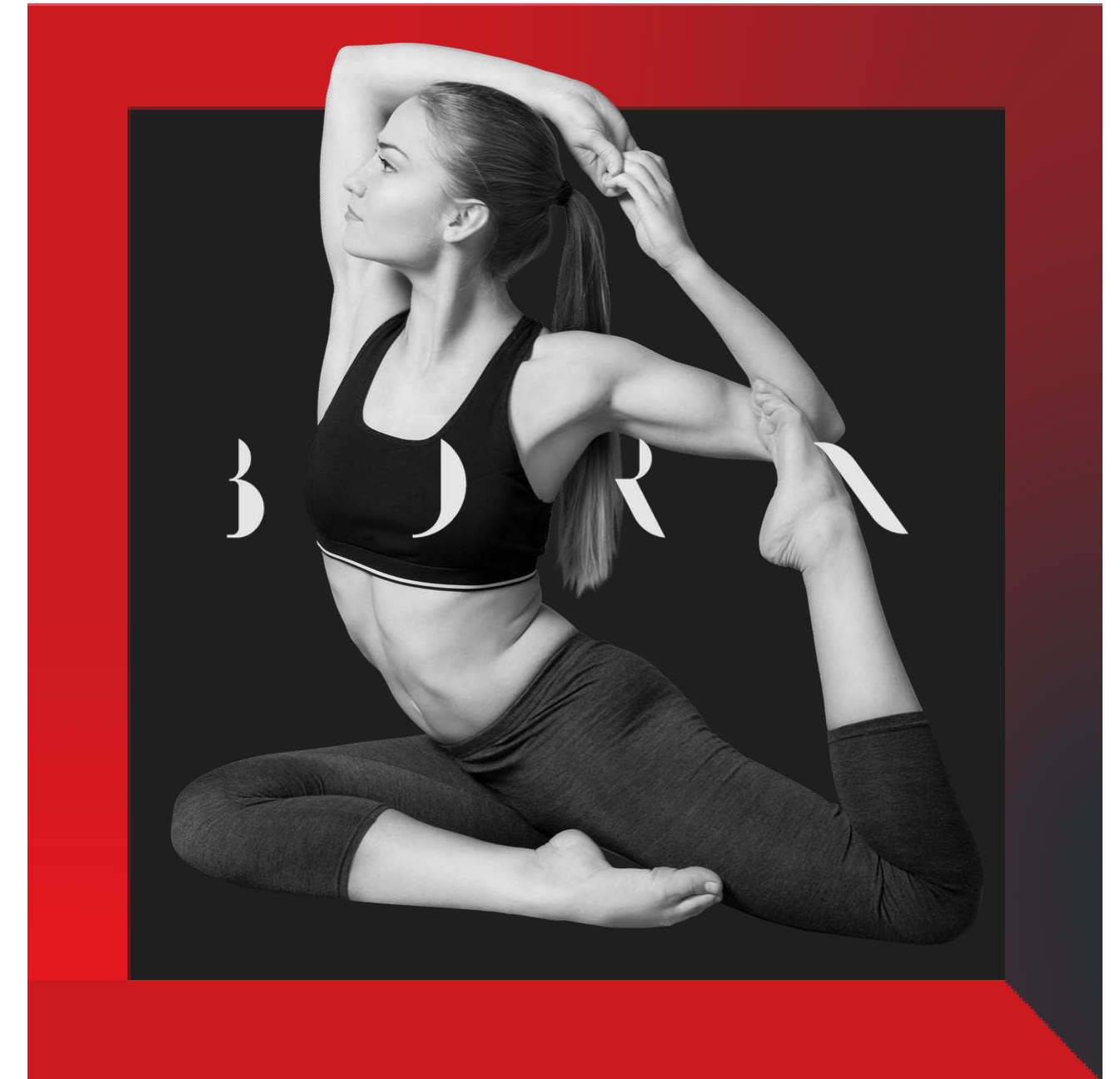
Cómo transformar tu ERP en
una **palanca de crecimiento**

FACTORLIBRE



Índice

- 1. Born Living Yoga**
La marca donde se unen estilo, sostenibilidad y calidad
- 2. Los retos de una marca comprometida**
Los desafíos operativos de un crecimiento fiel a los valores
- 3. Unimos talento y profesionalidad**
Alineando equipos para ganar eficiencia
- 4. Por qué factor libre es el aliado tecnológico perfecto**
Talento, disciplina, metodología, experiencia y especialización
- 5. Las claves para multiplicar la eficacia de los procesos y operaciones que gestiona su ERP**
Reflejar tus valores de forma coherente y omnicanal
 - 5.1. **Integración de conectores.** Todos hablando el mismo idioma
 - 5.2. Disparar la productividad gracias a la **Automatización**
 - 5.3 La tranquilidad de tener **la contabilidad bajo control**
 - 5.4. Transformar el auge en las operaciones de Almacén, en la **nueva palanca de crecimiento**
- 6. Los números hablan**
- 7. Conclusiones & Aprendizajes**
Born Living Yoga revoluciona su ERP Odoo, gracias a Factor Libre



Conceptos básicos

Para entender mejor este caso de éxito

- ✓ **Qué es un ERP:** ERP corresponde a las siglas Enterprise Resource Planning (planificador de recursos empresariales) y es el único software de gestión que da servicio a todos los departamentos de la empresa y con el que trabaja cada empleado/usuario de la misma, sustituyendo al obsoleto modelo de aplicaciones de gestión específicas por departamento y no relacionadas entre sí.
- ✓ **¿Cómo funciona un ERP?** Los procesos están relacionados, de tal manera que determinadas acciones de un usuario desencadenan otras que afectan a otros. En un ejemplo básico de pedido, albarán y factura, la confirmación por parte de un comercial de un pedido desencadenará la creación de un albarán para su gestión en almacén. De igual manera, la gestión de procesamiento del albarán por parte de almacén, desencadenará la creación de una nueva factura para validación del departamento financiero. Cada usuario puede tener un nivel de acceso en función de su área o responsabilidad.
- ✓ **Proceso de configuración e instalación del ERP en la empresa.** Puede incluir la migración de datos de sistemas antiguos, capacitación de usuarios y ajustes de configuración.
- ✓ **Integración:** La capacidad de un ERP para trabajar y compartir información con otros sistemas o aplicaciones dentro de una organización.
- ✓ **Mejora de Procesos:** Muchos ERP requieren que las empresas revisen y mejoren sus procesos operativos para adaptarse de manera óptima al nuevo sistema.
- ✓ **Escalabilidad:** La capacidad del ERP para adaptarse al crecimiento y cambio de la empresa. Una solución ERP escalable puede manejar un aumento en el número de usuarios o en la cantidad de datos procesados.
- ✓ **Toma de Decisiones Basada en Datos:** Los ERP ofrecen una visión centralizada y consolidada de los datos, lo que permite a los líderes tomar decisiones informadas basadas en información actualizada y precisa.
- ✓ **Gestión del Cambio:** Es el proceso de ayudar a los empleados a adaptarse a los cambios que implica la implementación de un nuevo sistema, como un ERP.
- ✓ **Odoo:** Odoo es un ERP de código abierto que integra diversas aplicaciones empresariales: CRM, eCommerce, contabilidad, inventario, punto de venta y más. Ventajas: adaptabilidad, coste inicial bajo, personalización amplia y comunidad activa que aporta mejoras y módulos constantemente.
- ✓ **TPV (Terminal Punto de Venta)** es un sistema de software y hardware que se utiliza para registrar las ventas y transacciones en un negocio. Los TPV suelen incluir una pantalla táctil, un lector de códigos de barras, una impresora de recibos y una caja registradora
- ✓ **Enlaces de interés:**
 - [La importancia de un ERP para tu negocio](#)
 - [7 pasos para conseguir una implementación exitosa](#)
 - [Cómo elegir el mejor ERP para tu empresa](#)



“Escalar el negocio a esta velocidad requiere de un ERP a la altura”

Sabíamos que necesitábamos contar con un ERP que nos permitiera ampliar su funcionalidad tan rápido como fuéramos creciendo, un sistema que nos ampliara oportunidades y no nos frenará el crecimiento. No podíamos priorizar acerca de un proyecto u otro por tema de timings en desarrollos.

Solo me planteaba meterme en un proyecto de esta envergadura de la mano de profesionales, por eso contamos con Factor libre. A diferencia de muchos desarrolladores de ODOO, ellos contaban con diferentes equipos especializados por áreas, capaces de trabajar de forma paralela y reduciendo mucho el margen de error a la hora de trabajar.

Marta Meseguer. COO & CDO

B D R \

1. Born Living Yoga

La marca dónde se unen estilo, calidad y sostenibilidad

Born Living Yoga no es solo una marca de ropa deportiva y accesorios, es un movimiento **Athleisure** que fusiona estilo, confort y un compromiso inquebrantable con nuestro planeta. Su catálogo, tan diverso como atractivo, abarca desde elegantes tops y shorts, hasta versátiles chaquetas y camisetas, diseñados para hombres y mujeres que valoran la calidad y el rendimiento.

Pero lo que realmente distingue a Born Living Yoga es su **filosofía y misión**. La marca se ha forjado un nombre en la industria no solo por sus productos de alta calidad, sino también por su dedicación a la sostenibilidad y al cuidado del medio ambiente. Su enfoque se centra en dos pilares fundamentales: **el ahorro y la circularidad**.

En Born Living Yoga, **el ahorro** no es solo una estrategia, es una forma de vida. Desde el inicio de su movimiento "**HOP ON THE BORN WAVE**", la marca ha trabajado incansablemente para minimizar su huella hídrica. Han desarrollado procesos de fabricación y tintado que utilizan solo una fracción del agua requerida por los métodos convencionales. Además, sus prendas son de secado rápido, no requieren planchado y pueden lavarse en ciclos cortos, lo que contribuye a un ahorro de agua incluso después de la compra.

La circularidad es otro pilar fundamental en la filosofía de Born Living Yoga. Diseñan sus productos pensando en su impacto en el planeta. Sus tops y leggings están hechos de fibras vírgenes, largas y resistentes que no generan microplásticos. Además, la mayoría de sus prendas son monotejido, lo que facilita su reciclaje, y están libres de accesorios innecesarios, siguiendo un enfoque minimalista que valora la funcionalidad y la durabilidad.

Born Living Yoga es más que una marca de ropa deportiva; es un testimonio de cómo el **crecimiento empresarial y la sostenibilidad** pueden ir de la mano.

Fiel a sus valores, **Born Living Yoga, tiene la inquietud de crear procesos empresariales cada vez más eficientes y eficaces**. Fruto de esa búsqueda y, gracias a **confiar en Factor Libre para optimizar su ERP y procesos de operaciones**, surge este caso de éxito como ejemplo de su crecimiento y su éxito en la creación de un modelo de negocio que es tan bueno para sus clientes como para el planeta.



2. Los retos de una marca comprometida

Los desafíos operativos de un crecimiento fiel a los valores

Si ya es complicado hacer **crecer** una eCommerce, hacerlo **fiel a un compromiso** con el ahorro y la circularidad y que se refleje en cada uno de tus **procesos internos**, le añade varios niveles extra de complejidad.

BLY se enfrentaba a desafíos significativos en la **gestión de sus operaciones**.

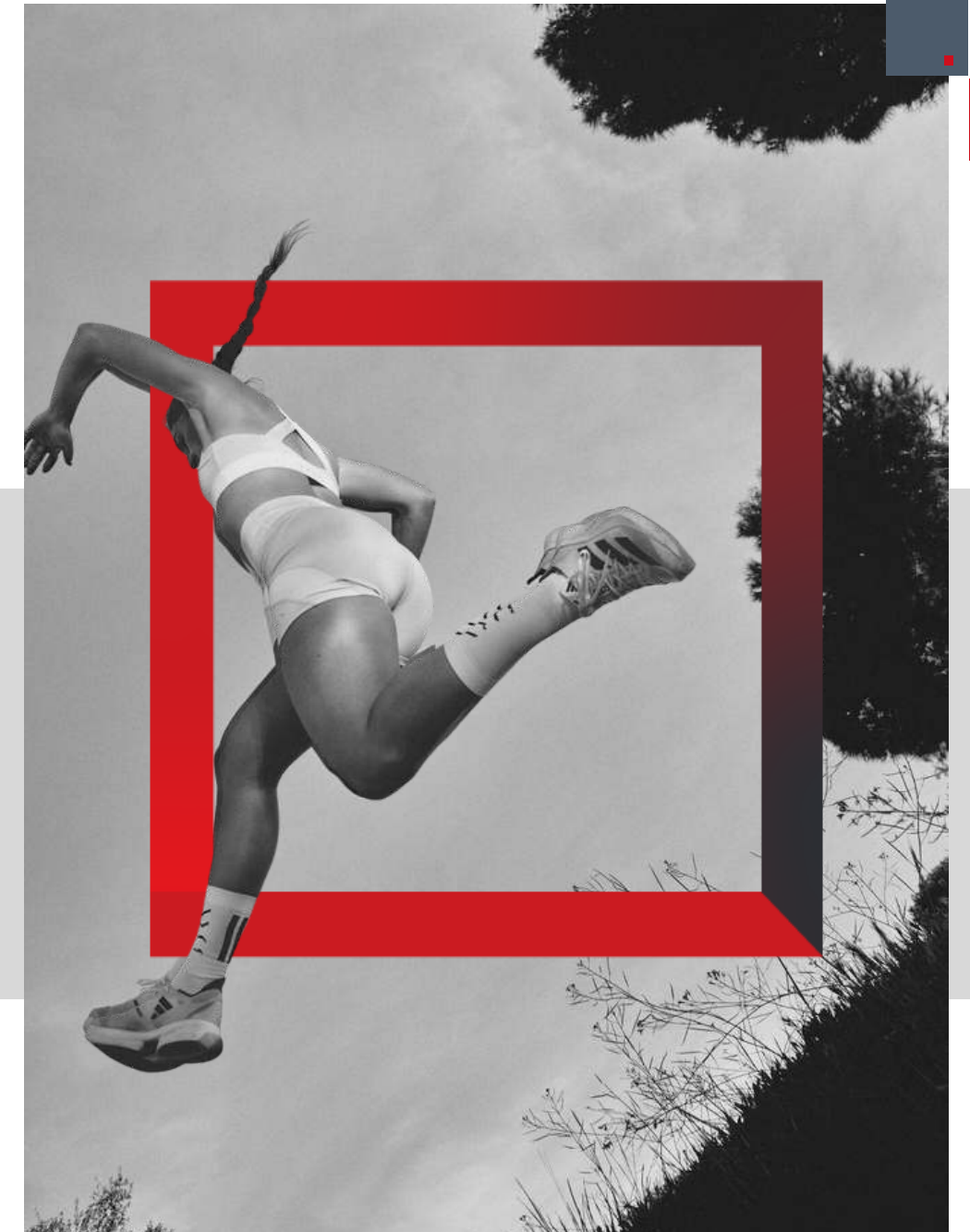
La comunicación con los marketplaces y suppliers como Zalando, El Corte Inglés, Galeries Lafayette, WOW, Lengow y Reveni no se podía realizar de forma manual. Sería una gestión de catálogos, pedidos y facturación ineficiente, lenta y sujeta a errores humanos, no solo del equipo comercial sino también del equipo de atención al cliente.

Por ejemplo, en el área de contabilidad, a pesar de utilizar **Odoo**, **se podía exprimir más todo su potencial** para aprovechar todas sus funcionalidades. La herramienta se utilizaba solo para la elaboración de facturas, pero no para la presentación de impuestos ni para la contabilización de las facturas.

En ese momento, la empresa había **superado el nivel de facturación de 6 millones** de euros anuales, lo que implicaba la necesidad de incorporarse al SII, Sistema de Información Inmediata del IVA. Son procesos complejos de abordar y en función de su implantación, **tu ERP puede convertirse en una palanca de crecimiento**, o un dolor de cabeza.

“La mayor necesidad era tener un ERP donde **agrupar toda la información**, un sistema con el que trabajar toda la empresa con **datos actualizados en tiempo real de todos los procesos**: compras, ventas, almacén, contabilidad, att. al cliente...”

ODOO, en su versión comunitaria, aparece como la **herramienta ideal** para un tamaño de empresa como la nuestra, donde el sistema es modutable y adaptable a cada una de nuestras necesidades.



3. Unimos talento y profesionalidad

Alineando equipos para ganar eficiencia

En una marca con una misión, visión y valores tan marcados. Cada crecimiento, cada avance, cada éxito, debe estar impregnado con la esencia de la organización, alineado a sus valores y cultura.

BLY luchaba contra desafíos operativos y procesos que eran obstáculos para alcanzar su verdadero potencial. Un ritmo frenético de trabajo, les hacía estar demasiado centrados en la operativa manual diaria y esto limitaba su crecimiento. **No todas las marcas son capaces de levantar la cabeza y ser conscientes de la gran capacidad de mejora que aún tenían.** En ese momento decidieron buscar ayuda profesional con experiencia y es ahí es donde entró **Factor Libre**.

“Tener un equipo detrás especializado por áreas fue decisivo a la hora de apostar por Factor Libre para desarrollar el ERP.”

Marta Meseguer. COO BLY

Factor Libre, consciente de la importancia de los valores y la cultura de BLY, aportó soluciones basadas en su credo: **la eficiencia, la responsabilidad y la libertad que ofrece el software de código abierto Odoo.** Nuestro equipo de expertos se unió al desafío de BLY, trabajando codo a codo para aprovechar al máximo la potencialidad de Odoo y así transformar la gestión de pedidos, facturación, devoluciones y reembolsos en **un proceso ágil, preciso y eficiente.**

Es normal tener dudas, incluso miedo cuando te enfrentas a cambios tan críticos, ambiciosos y de un gran impacto en tu día a día. Pero **Born Living Yoga es una marca con mentalidad de líder y no estaba sola.** Factor Libre estaba a su lado, listo para guiarlos hacia la transformación en operaciones core del negocio.

Más que una simple optimización. Esta es la encarnación de un **compromiso, profesionalidad, y aprendizaje constante**, buscando soluciones proactivas y resilientes.

Es un orgullo para Factor Libre que en el éxito de BLY, también lleve una parte de nuestro trabajo. **Transformamos su ERP en una auténtica palanca de crecimiento**, ayudándoles a superar la barrera de los **6 millones de euros anuales de facturación** e incorporándose con éxito al SII.

Nos despedimos de los "dolores de cabeza" para dar la bienvenida a **una nueva era de crecimiento controlado y procesos fluidos.**

Esperamos que el caso de éxito de BLY inspire a otras marcas a **ganar eficiencia y siendo fieles a sus valores** desde lo más profundo de su gestión.

